

rostock airport

The Baltic Port

Ihr Partner für starke Pauschalreisen

Marktansprache Reiseveranstalter · Sommer / Winter 2026 / 2027

REISEVERANSTALTER - PRÄSENTATION

Der Gateway zur Ostsee für Ihre Pauschalgäste

April 2026

Flughafen Rostock-Laage

Agenda

Unser Weg zu einer langfristigen Touristik-Partnerschaft

01**Executive Summary**

Das Marktpotenzial auf einen Blick

02**Standort & Region**

Mecklenburg-Vorpommern als Quellmarkt

03**Einzugsgebiet & Kaufkraft**

3,2 Mio. Menschen im Primärmarkt

04**Pauschalreisen-Markt**

Was Ihre Gäste aus MV buchen

05**Verkehrsentwicklung**

20 Jahre Erfahrung mit Charterprogrammen

06**Der Flughafen**

Komfort und Convenience für Ihre Gäste

07**RLG Energy Hub**

Grüne Bilanz für Ihre CSR-Kommunikation

08**Konditionsmodell**

Attraktive Charter-Konditionen 2026–2029

09**Marketing & Vertrieb**

Wir füllen Ihre Flieger – gemeinsam

Rostock Airport auf einen Blick

Warum MV, warum jetzt, warum mit uns

1,57 Mio.

Einwohner in MV – Ihr Quellmarkt für Pauschalreisen

612 k

Einwohner im 60-Min-Catchment – kurze Anreise zum Flughafen

1,0 Mio.

Pax-Kapazität Terminal – aktuell <10 % ausgelastet

48 %

weniger CO₂ am Turnaround – grüner Flughafen für Ihre CSR

UNSER VERSPRECHEN AN IHR PRODUKT

Ein unterversorgter Quellmarkt mit 1,5 Mio. Einwohnern, 32 Mio. Übernachtungen und kaufkräftiger Mittelschicht – kombiniert mit einem stressfreien Regionalflughafen und Deutschlands erstem grünen Vorfeld-Energy-Hub.

Marktpotenzial

Pauschalreise-Affine Region mit hoher Loyalität zu Mittelmeer-Destinationen – nachweisbar in Antalya-Vollauslastung

Komfort

Stressfreie Abfertigung statt HAM/BER-Hektik: 1.000 Stellplätze, 5 Min Auto-zum-Gate, eigene Wartebereiche

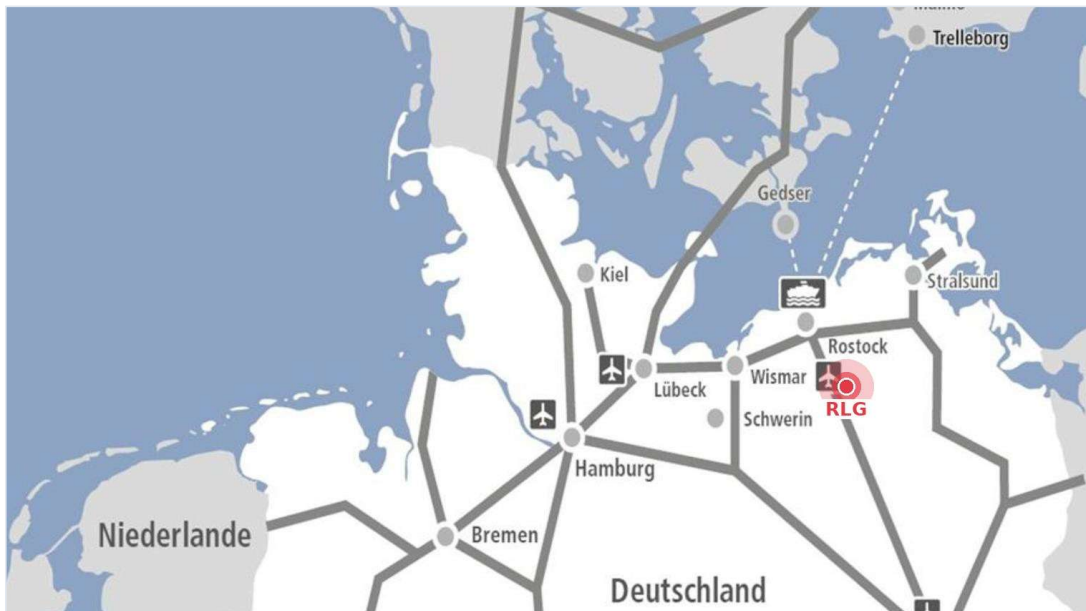
Nachhaltigkeit

RLG Energy Hub – 13,6 MWp PV vor Ort, ~48 % CO₂-Reduktion am Turnaround – Ihre grüne Markenbotschaft

Mecklenburg-Vorpommern

Tourismus-Nr. 1 im deutschen Inlandsmarkt

**rostock
airport**
The Baltic Port



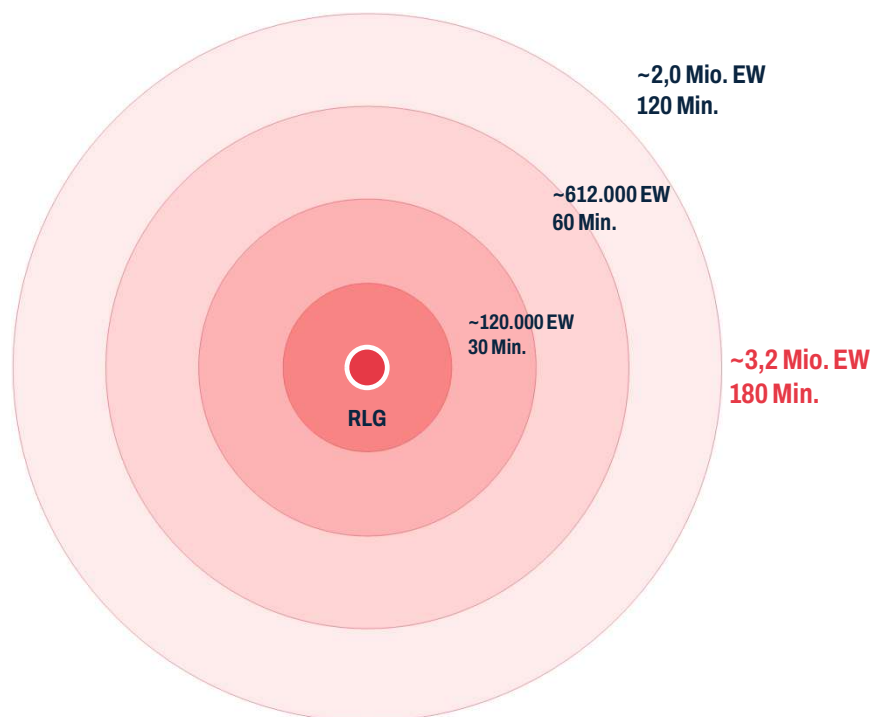
35 km	200 km	205 km	4 km
Rostocker Hafen	Hamburg	Berlin	A 19 Abfahrt Laage

DIE REGION IN ZAHLEN

- 
1,57 Mio.
 Einwohner in Mecklenburg-Vorpommern (2024)
- 
35 km
 Entfernung zum Rostocker Hafen – größter dt. Ostseehafen
- 
7,1 Mrd. €
 Touristische Bruttoumsätze in MV (2022)
- 
~2.000
 Schlösser, Burgen und Gutshäuser – 3 Nationalparks
- 
3.500 p.a.
 MINT-Absolvent:innen an Unis Rostock, Greifswald u. a.

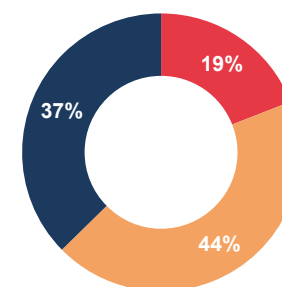
Catchment & Kaufkraft

Rostock Airport erreicht über 3 Millionen Menschen im Primärmarkt



KAUFKRAFT & DEMOGRAPHIE

Einzugsgebiet nach Entfernung



- 0–60 Min. (612 k)
- 60–120 Min. (1,4 Mio.)
- 120–180 Min. (1,2 Mio.)

3,2 Mio.

Primärmarkt
(180 Min.)

+32 Mio.

Übernachtungen
p.a. in MV

Bei ~3,2 Mio. Menschen im 180-Min-Radius bietet Rostock Airport ein außergewöhnlich großes Quellpotenzial – bei kurzen Anreisezeiten und hoher Preisbereitschaft für Komfort.

Einzugsgebiet Rostock Airport – Fahrzeit 30 / 60 / 120 / 180 Min.

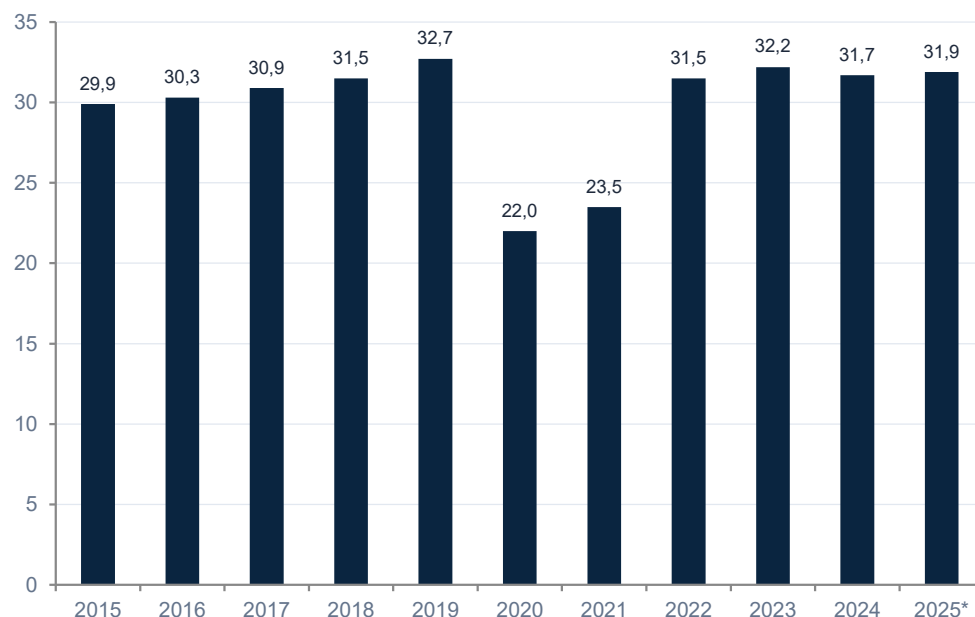
Quelle: Isochronenanalyse Rostock Airport, Statistisches Amt MV 2025

Tourismus als Wachstumsmotor

Mecklenburg-Vorpommern ist das Inlandsreiseziel Nr. 1 in Deutschland

ÜBERNACHTUNGEN IN MV

Übernachtungen 2015–2025 (in Mio.)



*Jan–Nov 2025

Quelle: Statistisches Amt MV, DRV Touristik, eigene Analyse

DAS BEDEUTET FÜR SIE



INBOUND: Gäste kommen nach MV

- **Pre-/Post-Cruise:** Kreuzfahrt-Gäste fliegen ein, übernachten in Rostock und schiffen sich in Warnemünde ein.
- **Eintägige Charter:** Skandinavien- und Italien-Touristen kommen über RLG nach MV.
- **Insel-Urlaub:** Rügen, Usedom – Ihre Anschluss-Programme funktionieren auch in MV.



OUTBOUND: MV-Gäste wollen Sonne

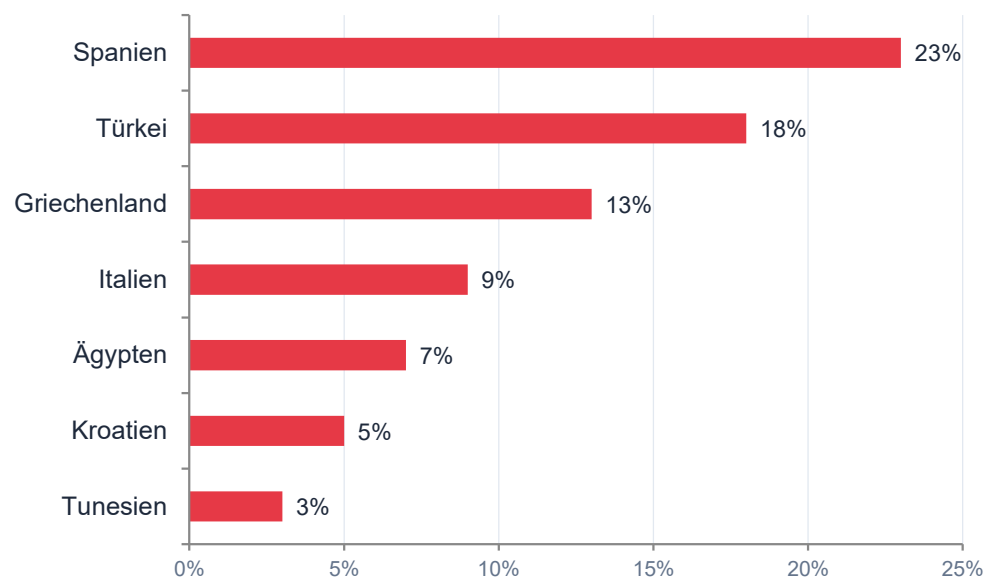
- **Hohe Mittelmeer-Affinität:** Türkei, Griechenland, Spanien dominieren – aktuell oft via HAM/BER ohne Komfort.
- **Familien & Best Ager:** Loyales Pauschalreise-Segment mit hoher Preisbereitschaft für stressfreie Reise.
- **Winter-Sun-Lücke:** Kanaren, Hurghada, Ägypten – aktuell unbedient, Marktbedarf da.

Was Ihre Gäste aus MV buchen

Mittelmeer-Loyalität, Familienreisen, Best Ager – ein verlässliches Profil

BELIEBTESTE PAUSCHALREISE - ZIELE

Top-Zielländer deutscher Pauschalurlauber 2025



Marktanteile deutscher Pauschalreisen-Buchungen; MV-Gäste folgen i.d.R. dem Bundesdurchschnitt mit leichter Übergewichtung Türkei und Griechenland.

Quelle: DRV Touristik-Marktanalyse 2025, Reiseanalyse FUR, eigene Schätzung

IHRE ZIELGRUPPEN



Familien (35–55 J.)

Sommerferien, Türkei All-Inclusive, Kreta, Mallorca – 1–2 Wochen, hohe Frequenz.



Best Ager (55–75 J.)

Schulterzeit Mai/Juni/September, längere Aufenthalte, Wert auf Komfort.



Winterflucht (50+)

Kanaren, Hurghada, Madeira – Nov–März, 2–3 Wochen Aufenthalt.



Pre-/Post-Cruise

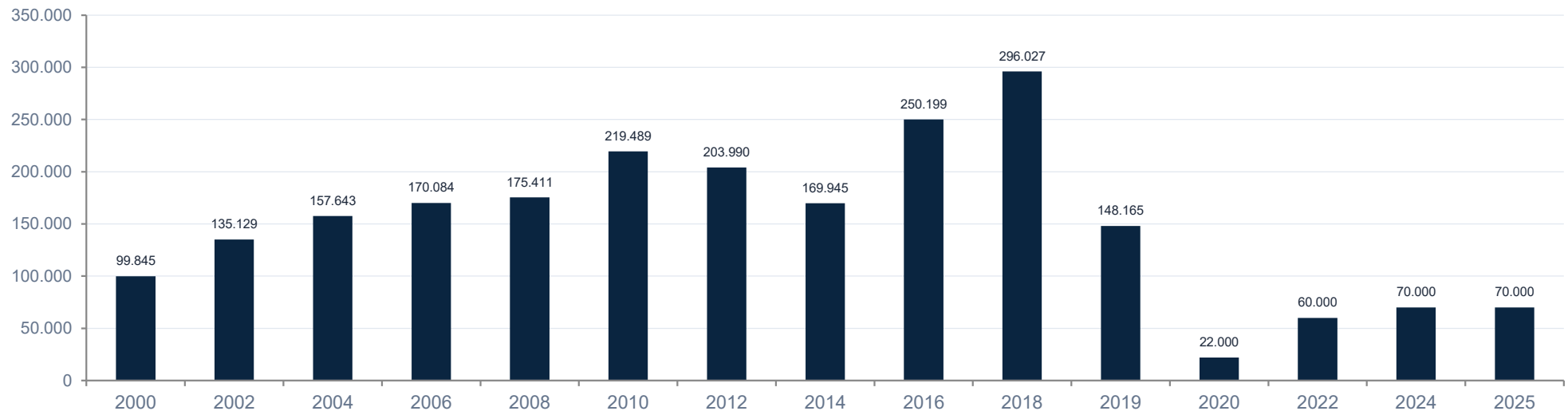
Schwarzes Meer, Norwegen, Ostsee-Kreuzfahrten ab Warnemünde mit Fly-In.

20 Jahre Charter-Erfahrung

Rostock Airport hat bereits dreifache Passagierzahlen mit Touristik-Partnern getragen

PASSAGIERENTWICKLUNG 2000 - 2025

Pax p.a. – Rostock-Laage im historischen Verlauf



PHASE 1 – Aufbau (2000–2009)

Stetiges Wachstum, öffentlicher Verlustausgleich

PHASE 2 – Peak (2010–2018)

Germania-Stationierung + Kreuzfahrt-Zubringer treiben Pax auf 296 k

PHASE 3 – Neuanfang (2019–2026)

Corona + Germania-Insolvenz – seit 2025 Revitalisierung

Komfort für Ihre Gäste

Stressfreie Abfertigung statt HAM/BER-Hektik – ein klares Verkaufsargument



Entspannter Check-in

8 Schalter, 2 Sicherheitsspuren – keine Schlangen, auch in der Hauptsaison



Kurze Wege

Terminal 90 × 60 m – vom Auto zum Gate in unter 5 Minuten



1.000 Parkplätze

Direkt vor dem Terminal – günstige Langzeittarife für 1–3 Wochen



24/7-Betrieb

Kein Nachtflugverbot – auch Frühstarts und Spätankünfte planbar



Wohlfühl-Ambiente

Duty-free, Café, Restaurants – angenehmes Reiseerlebnis vor dem Abflug



Kreuzfahrt-Hub

Warnemünde 35 km – Pre-/Post-Cruise-Pakete erfolgreich gewachsen

IATA: RLG

Code F / B747-tauglich

ILS CAT 1 · EASA

A 19 / 4 km Abfahrt Laage

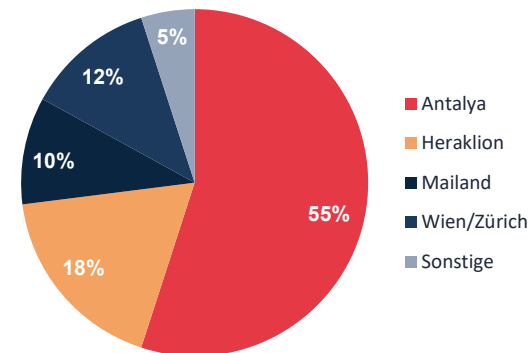
Flugplan Sommer 2026

Aktuelle Destinationen und Linien

Ziel	Land	Airline / TO	Frequenz
Antalya (AYT)	Türkei	Corendon Airlines	bis 4× / Woche
Heraklion (HER)	Griechenland	Panoramica / Charter	1-2× / Woche
Mailand-Linate (LIN)	Italien	ITA Airways	wöchentlich (neu 2026)
Mahón (MAH)	Spanien	Charter	saisonal
Wien (VIE)	Österreich	Eurotours Charter	Samstag 05-10/2026
Zürich (ZRH)	Schweiz	Eurotours Charter	Sonntag 05-09/2026

PAX - VERTEILUNG HEUTE

Geschätzter Anteil an Gesamt-Pax 2026



MARKTLÜCKEN - GESUCHT: TOURISTIK-PARTNER FÜR DIESE PROGRAMME

Mallorca (PMI)

Ehemals Top-Strecke, aktuell nicht bedient

Kanaren / Madeira

Winter-Sun – ganzjähriger Programmrahmen

Hurghada / Ägypten

Mittelmeer-Alternative im Winter

Rhodos / Korfu

Ergänzung Heraklion-Programm

Grüner Eigenstrom am Vorfeld

Der RLG Energy Hub erzeugt Strom vor Ort und liefert ihn über eine Direktleitung an den Flughafen – netzentgeltfrei, preisstabil und versorgungssicher.



Direktleitung ohne Netzentgelte

Physische Direktleitung PV → Flughafen (0,5 km) nach §3 Nr. 12 EnWG — kein Netzentgelt, niedrigere Strom-Vollkosten am Standort.



Lokal erzeugt, bilanziell grün

13,63 MWp PV vor Ort, ~13,5 GWh/a grüner Strom (988 kWh/kWp). Herkunftsnachweis-fähig → Scope-2-Reduktion am Boden.



Preisstabilität statt Spotmarkt

Langfrist-PPA entkoppelt die Vorfeld-Stromkosten vom volatilen Spotmarkt — planbare OPEX über 15+ Jahre.



Versorgungssicherheit über Speicher

49,7 MWh BESS + KRITIS-Backup puffern Lastspitzen und sichern den Betrieb bei Netzstörungen.

Emissionsfreie Bodenabfertigung

Der Hub liefert nicht nur Strom – er stellt die Lade- und Versorgungs-Infrastruktur bereit, mit der Airlines APU- und Diesel-Emissionen am Boden ersetzen.



eGPU & 400-Hz-Strom

Elektrische Bodenstromversorgung am Stand statt APU-Lauf im Turnaround.



Pre-Conditioned Air

Elektrische Kabinen-Klimatisierung ohne APU oder laufendes Triebwerk.



Ladeinfrastruktur e-GSE

Lader für E-Schlepper, Förderbänder, Catering- & Vorfeldfahrzeuge.



Skalierbar in die Zukunft

Vorgerüstet für e-Taxiing, regionale E-Flugfahrt und PtX/SAF-Synergien.

WIRKUNGSHEBEL

~0,38 tCO₂/h

vermeidbar je Narrowbody-APU-Stunde im Stand (~ 120 kg Kerosin/h)

bis zu ~48 %

geringere Turnaround-Emissionen durch externe Bodenstromversorgung

Branchenrichtwerte, indikativ. Mit grünem Hub-Strom statt Diesel-GPU liegt der Hebel höher.

Ihr Vorteil als Reiseveranstalter: messbare CO₂-Reduktion am Boden – nutzbar in Ihrer ESG-Kommunikation und in Tender-Antworten gegenüber Geschäftsreise-Kunden.

Konditionen für Reiseveranstalter

Unser 3-stufiges TO-Partnerschaftsmodell 2026–2029 (Musterkonditionen)

Charter-Programm

Tier 1 · Saisonale Charterketten neuer TOs

Mindestvolumen

ab 10 Rotationen / Saison

Handling-Konditionen

Volumen-Rabatt nach Pax-Aufkommen

Marketing Co-Fund

bis 25 T€ je Saison

Vertragslaufzeit

1 Saison, Verlängerungsoption

Saison-Garantie

Tier 2 · Bestehender Charter mit Yield-Garantie

Mindestvolumen

ab 25 Rotationen / Saison

Handling-Konditionen

Vorzugskonditionen + Slot-Garantie

Marketing Co-Fund

bis 50 T€ je Saison

Vertragslaufzeit

2 Saisons, Yield-Schutzklausel

Strategic TO-Partner

Tier 3 · Langfristige Programmpartnerschaft

Mindestvolumen

ab 60 Rotationen / Jahr

Handling-Konditionen

Individuelle Verhandlung

Marketing Co-Fund

bis 100 T€ p.a.

Vertragslaufzeit

3+ Jahre, Exklusivitätsoption

 **Disclaimer:** Alle Konditionen dienen der Illustration und werden mit jedem TO-Partner individuell verhandelt. Konkrete Konditionen auf Anfrage.

Wir füllen Ihre Flieger – gemeinsam

Unser Beitrag zur Vermarktung Ihres Programms ab Rostock



Vor-Ort-Aktivierung im Reisebüro

- ~120 Reisebüros im 60-Min-Catchment angesprochen
- Fam-Trips für Reisebüro-Expedients pro Saison
- Schaufenster-Aktionen und POS-Material exklusiv ab MV
- Reisebüro-Bonusprogramm gekoppelt an Buchungs-Volumen



Digital & Performance

- Targeting in MV/Mecklenburger Seenplatte – ~3 Mio. Kontakte p.a.
- Co-Branding-Kampagnen mit Ihrem Logo auf SEA und Social
- Newsletter Tourismusverband MV (~50 k Abonnenten)
- Retargeting für Warenkorbabbrecher auf Pauschalreise-Portalen



Partnerschaften & PR

- Kooperation mit Tourismusverband MV & Rostock Marketing
- Launch-Events mit lokalen Medien (Ostsee-Zeitung, NDR)
- Cross-Promotion mit AIDA/MSA Warnemünde-Schiffen
- Branchen-Events: Reisebüro-Roadshow MV jährlich



Daten & Forecasting

- Quartalsweise Pax-Reporting und Yield-Analyse
- Forecasting-Modell auf Basis MV-Catchment-Daten
- Buchungsdaten-Sharing für Programm-Optimierung
- Wettbewerbsmonitoring HAM/BER-Abwanderung

U N I Q U E S E L L I N G P O I N T S

5 Gründe, ab Rostock Airport zu programmieren

01

Quellmarkt 3,2 Mio.

Stark unterversorgter MV-Raum
ohne eigene Linien-Drehscheibe

02

Komfort statt Stress

Kurze Wege, freie Parkplätze –
Pluspunkt im Pauschalreise-
Vergleich

03

Grüne Bilanz

Energy Hub: 48 % weniger
Turnaround-CO₂ – Ihre CSR-Story

04

Attraktive Konditionen

3-stufiges Charter-Programm +
Marketing Co-Fund bis 100 T€

05

Aktiver Co-Vertrieb

Reisebüro-Roadshow, Fam-Trips,
POS-Material – wir kämpfen mit

rostock
airport

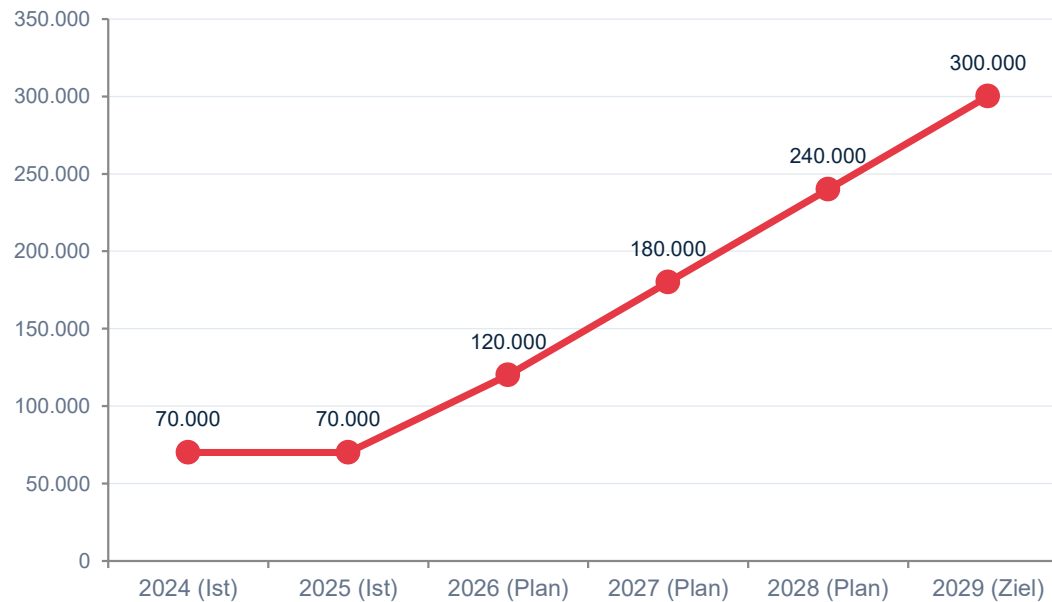
The Baltic Port

Unser Wachstumspfad 2026–2029

Von 70.000 auf 300.000 Passagiere – in vier Jahren

PAX - PROGNOSE 2025 - 2029

Pax p.a. – Zielkorridor



MEILENSTEINE

2026

Charter-Basis sichern

Antalya-Ausbau, neue VIE/ZRH, Energy Hub Phase 1

2027

Ferienflieger 2. Welle

Rückgewinnung PMI, Kanaren-Winter, TO-Partner Tier 2

2028

Strategic TO-Partner

Mehrjahres-Programmpartner Tier 3, 200 k Pax

2029

300 k Pax-Marke

Vollständige Charter-Saison ganzjährig mit 3+ TO-Partnern

Unser Vorschlag für die Zusammenarbeit

Vier Schritte zu einer erfolgreichen TO-Partnerschaft

1**Kick-off**

Vorstellung Ihrer Programmplanung
2026/2027 und Abstimmung Quellmarkt-
Daten

2**Programm-
Analyse**

Gemeinsame Modellierung: Pax-Forecast,
Yield, Saisonalität, Reisebüro-Reichweite

3**Termsheet**

Charter-Konditionen, Co-Marketing-
Commitment, Slot-/Wartungszusagen

4**Launch**

Joint Launch mit Pressearbeit, Reisebüro-
Roadshow und POS-Aktivierung in MV

STARTEN SIE MIT UNS

Lassen Sie uns über Ihr nächstes Programm sprechen.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen eine erfolgreiche TO-Partnerschaft aufzubauen.



touristik@rostock-airport.de



+49 (38454) 321390

DANKE.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen.

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Ira Lauth

Geschäftsführerin Flughafen Rostock-Laage-Güstrow GmbH

 ira.lauth@rostock-airport.de

 +49 (38454) 321390

TOURISTIK & VERTRIEB

Touristik Sales Team

Ihr Ansprechpartner für Charter-Programme & Marketing

 touristik@rostock-airport.de

 www.rostock-airport.de