

Ausschreibung		
<b>Name</b>		<b>Nummer</b>
Rahmenvertrag Bereich Marketing		2018_01MAK
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Auftraggeber</b>	<b>Ausschreibungstyp</b>
Dörthe Hausmann Geschäftsführerin	Flughafen Rostock-Laage Güstrow GmbH	Beschränkte Ausschreibung

Inhalt und Ziele		
<b>Beschreibung</b>	<p>Ausgeschrieben wird ein Marketingrahmenvertrag für eine Leadagentur. Ziel ist die optimale Vermarktung von Flugstrecken ab oder zum Flughafen Rostock durch eine geeignete Kommunikationsstrategie und Mediaplanung. Räumlich begrenzt wird die Marketingleistung auf die DACH Region.</p>	
<b>Budget</b>	Maximal 100.000€ inkl. Creation	
<b>Inhalt des Rahmenvertrages:</b>	<b>Ziele</b>	<b>Nicht-Ziele</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer geeigneten konzeptionellen Kommunikationsstrategie für die Quell- und/oder Zielmärkte</li> <li>• Erstellung einer Mediaplanung unter Berücksichtigung eines geeigneten Marketing-Mix</li> <li>• Vorstellung der Mediaplanung beim Auftraggeber</li> <li>• Abstimmung von geeigneten Werbeintervallen</li> <li>• Zielerreichung/Messbarkeit und Dokumentation der Marketingmaßnahmen</li> <li>• Akquisition und Einbindung von Cross-Marketing oder Cross-Media Partnern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neugestaltung CD</li> <li>• Kreation von Werbemitteln</li> <li>• Werbeleistungen im Quellmarkt des Flughafens</li> <li>• Definition der Märkte</li> <li>• Marketing Kooperationen mit regionalen Anbietern wie z.B. touristischer Landesverband – nur unter Abstimmung mit dem Auftraggeber</li> <li>• Direkte Kommunikation mit der Airline für Marketing Maßnahmen bei Bestandskunden</li> </ul>

<b>Ausgangssituation</b>	<p>Bisher wurden alle Marketingleistungen durch den FRLG selbst geplant, beauftragt und umgesetzt. Dies ist regional möglich, jedoch können so im Gesamtmarkt keine Synergien genutzt werden. Zudem sind die personellen Ressourcen unter Berücksichtigung der Entwicklungen insbesondere im Bereich Online Marketing begrenzt. Daher soll zukünftig auf die Expertise einer Leadagentur, die nach Möglichkeit bereits für andere Flughäfen in Deutschland tätig ist, zurückgegriffen werden.</p> <p>Der Flughafen Rostock bedient folgende Segmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsreisen ab/nach Rostock-Laage aus Bayern und Baden-Württemberg</li> <li>• Touristische Reisen Incoming für Urlaubsreisende aus Bayern und Baden-Württemberg</li> <li>• Kreuzfahrt Passagiere Incoming aus Europa, auszubauen ist die Marktdurchdringung bei der Zielgruppe Incoming aus Deutschland</li> <li>• Touristische outbound Reisen nach Europa (vorrangig Germania oder</li> </ul>
--------------------------	--

	<p>Reiseveranstalter Kooperationen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• General Aviation</li> <li>• Der Flughafen Rostock arbeitet im Bereich Incoming Deutschland mit einem Kooperationspartner Baltic Reisebüro Rostock und der Webseite „Ostseeflugreisen“.</li> </ul> <p>Weitere Informationen unter <a href="http://rostock-airport.com">rostock-airport.com</a></p>
<b>Inhalte</b>	<p>Die konkreten Vertragsinhalte werden vorab wie folgt definiert. Eine Fortschreibung anhand von Strecken- und Marktentwicklungen erfolgt im Laufe der Vertragslaufzeit. Daher wird ein Marketingrahmenvertrag über unten genannte Inhalte geschlossen, der während der Laufzeit durch Einzelverträge konkretisiert wird.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Konzeption Deutschland Incoming Geschäftsreise <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quellmärkte Stuttgart und München</li> <li>• Neue Märkte bei weiteren Streckenaufnahmen zB Frankfurt</li> <li>• Erstellung Marketing Mix</li> </ul> </li> <li>2) Konzeption Deutschland Incoming touristische Reisen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampagne für Flugreisen an die Ostsee</li> <li>• Evaluierung der Webseite Ostseeflugreisen</li> <li>• Unterbreitung von Vorschlägen zur Optimierung</li> <li>• Einbindung Thema Kreuzfahrtzubringer nach Rostock-Warnemünde</li> <li>• Erstellung Marketing Mix</li> </ul> </li> <li>3) Konzeption Österreich / Schweiz <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung Kommunikationsstrategie für Abflüge von Zürich und Wien</li> <li>• Entwicklung von Cross Marketing Maßnahmen online und print</li> <li>• Einbindung von Maßnahmen für die Optimierung der Pressearbeit</li> </ul> </li> <li>4) Einkauf der Leistungen und Umsetzung nach Abstimmung mit dem Auftraggeber, Einbindung Partner/Cross Marketing zur Optimierung des Budgeteinsatzes</li> <li>5) Dokumentation der Maßnahmen, Vorlage von Daten zur Erfolgsmessung / Marketingcontrolling</li> </ol>

<b>Termine</b>		
<b>Abgabe des Angebotes</b>	<p>15. Dezember 2018</p> <p>Formal per Brief in einem doppelten Umschlag. Der innere Umschlag muss folgenden Vermerk tragen: Nicht öffnen, Teilnahmeantrag zur Ausschreibung 2018_01MAK Agenturname</p> <p>Verspätet eingehende Angebote werden nicht berücksichtigt. Eine Rückgabe von Ausschreibungsunterlagen wird ausgeschlossen.</p>	<p><b>Inhaltlich:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agenturleistungen/ Expertise</li> <li>- Darstellung der Eignung des Anbieters <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zuverlässigkeit</li> <li>• Fachkunde/Referenzen</li> </ul> </li> <li>- personelle Ressourcen/ Verfügbarkeit ab Januar 2019</li> <li>- Konzeptionsentwurf</li> </ul>
<b>Vergabe</b>	<p>Dezember 2018 20.12.2018</p>	<p>Auswertung und Bewertung der Entwürfe Vergabe und schriftliche Information</p>

<b>Beginn der Vertragslaufzeit</b>	01. Januar 2019	
<b>Auftaktgespräch</b>	Januar 2019	Präsentation und Preiszusammenstellung
<b>Evaluiierungsgespräche</b>	2 – 4 x jährlich nach Bedarf	
<b>Vertragende</b>	31. Dezember 2021	

<b>Budget / Kriterien</b>			
<b>Budget</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Intern</b>	<b>Extern</b>
	Budget in € 100.000	Budget in €	Budget in € 100.000
<b>Vergabekriterien</b>	Die Auswahl der Bewerber erfolgt anhand definierter Auswahlkriterien. Die sich in A-Kriterien (Ausschlusskriterien), die bei Nichterfüllung zum Ausschluss des Angebotes führen (KO-Kriterien) und B-Kriterien (Bewertungskriterien) gliedern. Bewertungskriterien werden innerhalb einer Bewertungsskala mit Punkten gewertet und erhalten eine Gewichtung.		

<b>Ausschreibung Formalien</b>	
<b>Ansprechpartner</b>	<b>für</b>
Dörthe Hausmann, Geschäftsführerin Nora Jürß, Assistentin GF Petra Proba, Unternehmenskommunikation Daniela Schade, Business Development	Ausschreibung, Vergabe, Konzeptvorlage Marketing Support intern Pressearbeit Projekt Ostseeflugreisen
<b>Vertragspartner</b>	<b>Kommunikation</b>
Flughafen Rostock-Laage Güstrow GmbH Flughafenstraße 1 18299 Laage  Email: <a href="mailto:marketing@rostock-airport.de">marketing@rostock-airport.de</a> Tel. 038454-321 232	Telefonische Auskünfte zur Ausschreibung werden nicht erteilt. Werden einem Bewerber wichtige Informationen über die geforderte Leistung oder die Grundlage der Preisermittlung mitgeteilt, so werden diese auch anderen Bietern übermittelt.

<b>Rechtliche Grundlagen</b>	
<b>Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWG), Vergabe und Vertragsordnung für Leistungen (VOL) Teil F Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)</b>	<b>Verschwiegenheit und Datenschutz:</b> Die Bewerber erklären sich mit der Abgabe ihres Angebotes damit einverstanden, dass ihre Angebotsunterlagen beim Auftraggeber im Rahmen der Bearbeitung der Angebotsabgabe und der Verwendung durch nach Auftragserteilung von den berechtigten Stellen und Ansprechpartnern gelesen und gespeichert werden. Der Bieter hat auch nach Beendigung der Angebotsphase über die ihm bei seiner Tätigkeit bekannt gewordenen internen Kenntnisse des Geschäfts des Flughafens Rostock-Laage Verschwiegenheit zu wahren, den Schutz personen- und unternehmensbezogener Daten zu beachten sowie keinerlei Daten ohne Einwilligung der FRLG zu anderen Zwecken als der der Angebotserstellung und – durchführung zu verwenden. Dazu werden auch alle beteiligten Personen verpflichtet.